

STRATEGIPLAN

Svenska Bridgeförbundets strategi är enkel. Den kan sammanfattas i målet:

> Öka antalet medlemmar i Svenska Bridgeförbundet i alla ålderskategorier

Detta ska uppnås genom:

- Arrangera tävlingar av hög kvalitet för alla nivåer av spelare.
- Erbjud god medlemservice, verktyg samt utbildnings- och utvecklingsmöjligheter.
- Tillse god kommunikation.
- Synliggöra tävlingsbridgen och dess positiva effekter.

Vad gäller "verktyg" ska särskilt nämnas de tre projekt förbundet sjösatt och som samtliga främst berör rekrytering: Rekryteringskedjan, SOS Junior och Minibridge Cup.

Vetenskap?

Vår strategi är avsiktligt enkel. Det handlar inte främst om att uppfinna magiska nya lösningar utan att systematisera och prioritera i arbetet. De flesta lösningar vet vi redan om, då gäller det att mobilisera krafter att utföra dem – och kanske kan samarbete mellan klubbar och/eller distrikt vara det som gör det möjligt.

Tidsaspekt

En strategi är av naturen långsiktig. I första hand avses en femårsperiod från 2022–2027, men troligen kommer denna, beroende på utvecklingen, att leva vidare i någon form.

Konkreta / kvantitativa mål

Vi har avstått från att ge kvantitativa mål för vår strategi. Detta beror främst på att förbundet består av enheter (klubbar) med mycket olika förutsättningar.

Klubbar sätter naturligtvis upp sina egna mål, oavsett om det gäller antal medlemmar man siktar på att utöka med, målgrupper för rekrytering eller lämplig tävlingsverksamhet.