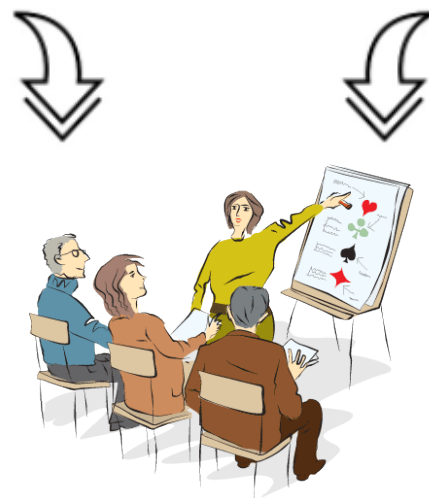




1. ENGAGEMANG

Som ideell organisation är SBF helt beroende av individers insatser. På alla nivåer måste medlemmar mobiliseras för att säkra tävlingsledning, utbildning, lokal-/materialskötsel, administration, etc. Ett nyckelord är "uppskattning" som måste visas på lämpligt sätt.



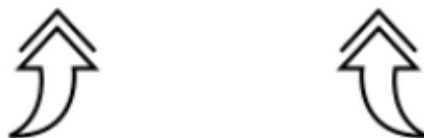
5. REKRYTERING

Alla medlemmar delar ansvaret för att vi ska bli flera! Vi ser rekrytering som en kedja som börjar med mobilisering inom klubbar, via olika kontaktytor med potentiella spelare och kurser till ett omhändertagande i klubbgemenskapen. Alla fyra föregående strategiska områden kan sägas mynna ut i målet: *Rekrytering!*



3. SYNLIGHET

Bridge ska vara ett känt begrepp i Sverige och vi arbetar för att alla ska känna någon som bedriver tankesporten Bridge. Vi har ett gemensamt ansvar för att ordet Bridge syns och hörs och sprider information genom de kanaler vi har tillgång till.



STRATEGISKA OMRÅDEN



2. STOLTHET

Vi är stolta över att vara en del av gemenskapen i världens bästa tankesport! Vi är stolta över våra egna och våra vänners framgångar, oavsett om det är vinst i ett stort mästerskap, bra placering i en lokal klubbävling, att ha lett en kurs eller erövat en tävlingsledarlicens. För oss är det ett likhetstecken mellan orden "stolt", "glad" och "gemenskap"!



4. TÄVLINGAR FÖR ALLA

Bridge är en tävlingsport där vi ska ha kul oavsett vår spelarnivå! Därför verkar vi för att det ska finnas goda tävlingsmöjligheter, och ett varierat utbud av tävlingsformer, för alla. All tävlingsbridge ska vara "trivselbridge" där vi respekterar de regler som gäller men även hjälper till att skapa den atmosfär som gör att alla känner trevnad.