

# IDÉBANK FÖR MÖJLIGA ÅTGÄRDER

Denna lista är framtagen ur de diskussioner som fördes med distriktsdelegater under Riksstämman helgen 2021 och andra inspel som kommit från olika medlemmar.

**Vi har sett det som viktigt att inte stanna vid abstrakta idéer och mål, utan i stället komma med förslag på vad man kan göra!**

Listan är avsedd som inspiration och kanske en "checklista", och absolut inte med någon förväntan att "alla ska göra allt". Idébanken ska vara ett levande dokument!

Kanske har du/ni fler förslag! Kontakta då förbundet (kansliet@svensksbridge.se) så kan vi komplettera listan så att fler får ta del av dina/era goda idéer!

Huvudsakligen är listan uppdelad efter de fem strategiska målområden på föregående sida. Det förekommer en del överlappning där åtgärder går i varandras målområde.

Likaså har vi markerat om förslagen främst berör klubb, distrikt, förbund eller en kombination av dessa. Naturligtvis är detta bara förslag, men betänk gärna det goda i att söka samarbete med andra för att minska arbetsbelastning och utnyttja lokaler, etc.

Där det efter numret markeras med > betyder det att det finns förklarande sidodokument, som dock skulle göra denna lista alltför lång om de stod med här.

*Lista/förslag åtgärder kopplade till SBF:s Strategiplan 2022. Färg i "Nr"-kolumnen avser det strategiska område som främst är kopplat till åtgärdsförslaget.*

#	Åtgärd	Nivå	Engagemang	Stolthet	Synlighet	Tävling	Rekrytering
1	Arbeta fram egen lokal strategiplan med utgångspunkt från SBF:s strategi.	K/D	○				
2	Skriva uppdragsbeskrivningar för funktioner. Inrätta arbetslag och alternera gärna arbetsuppgifter. Engagera nya medlemmar tidigt!	K/D	○	●			
3	Kalla till träffar mellan distriktet och dess klubbar.	D(K)	○	●		○	○
4	Samla klubben till möte: internet eller med annan klubb för att diskutera problem/utmaningar, samordning, tävlingsformer etc.	K(D)	○	●		○	
5	Ordna trivselaktiviteter utanför bridgen. Ex. klubbfest, tipspromenad resa...	K	○	●			○
6	Ta personlig muntlig kontakt med medlemmar för att motivera/mobilisera.	K/D	○				
7>	Engagera klubben i ett rekryteringsprojekt: Rekryteringskedjan, SOS Junior, MiniBridge Cup och finn nya vägar att rekrytera/utbilda.	K(D)	○				○
8	Utse ansvarig för rekrytering, seniorer, juniorer och/eller marknadsföring.	K/D	○			○	○
9	Skyлта klubblokaler väl så den är lätt att hitta.	K	○		○		
10>	Sätta sig in i vad som gäller lokala bidrag från kommun, landsting och SISU.	Alla	○				○
11	Samordna utbildningar (TL, Ruter, Klubbfunk, Bridgelärare) där det är möjligt. Uppdaterade kursmaterial.	D/F	○				○
12	Diskutera/förankra att all tävlingsbridge är trivselbridge, samt aktiviteter att för att öka "vi-känslan".	Alla		●			

Teckenförklaringar till "Nivå:" K=klubb, D=distrikt, F=förbund och alla berör alla tre tidigare. Någon/några inom parentes kan vara sekundärt inblandade. >=Sidodokument.

#	Åtgärd	Nivå	Engagemang	Stolthet	Synlighet	Tävling	Rekratering
13	Se över marknadsföringsverktyg (media, artiklar, flyers etc).	F(D/K)			○		
14	Lägg upp strategi för utnyttjande av sociala media. (film, poddar, intervjuer...).	Alla			○		○
15	Använd begreppet "Tankesport" i kommunikation som berör tävlingsbridge.	Alla		●	○	●	○
16	Skapa "mallade" artiklar som kan användas och göras mer lokala av klubbar.	F			○		
17	Kontakta lokala gratistidningar, sänd artiklar/reportage inte minst i "lågsäsong".	K			○		
18	Skapa "events" inför kursstarter: köpcentra, bibliotek eller annan plats där önskad målgrupp troligen finns.	K			○		○
19	Medverka i företagsevents (t ex med MiniBridgetävling).	Alla			○		○
20>	Använda försäljningsargument som demensdämpning, studieresultat för yngre (material finns).	Alla			○		
21	Betona "mjuka" delar i TL-utbildningen, respektera regler samtidigt som man ökar trivseln.	Alla				●	○
22	SBF bör upprätta "bank" med alternativa spelformer. Även resultatformat (hcp, strata...).	F				●	
23	Implementera hcp-systemet i lagtävlingar.	F				●	
24	Satsa på lagtävling tidigt i "karriären": lugnare tempo, "rättvisare" beräkning (ex vis övertrickens minskade betydelse).	K(D)				●	○
25	Diskutera varierade spelformer (evt. med inspiration av den "bank" som ska upprättas) att alternera med.	K/D				●	
26	Utred samverkan i klubbmatcher, lagserier, simultan - för att ytterligare variera spelformer.	K/D				●	
27	Distribuera verktyg för snabbt uträknande av simultanresultat.	F				●	
28	Redovisa resultat <i>både</i> med scratch <i>och</i> hcp.	K				●	○
29	Se på balans och efterfrågan för dag- respektive kvällsbridge.	K				●	○
30	Gör silvertävlingar mer attraktiva genom att anordna sidoaktiviteter.	K(D)				●	
31	Bredda tävlingsutbudet på Bridgefestivalen, tex max ruternål, minst hcp 35, etc.	F				●	○
32	Få alla/så många som möjligt att rekrytera minst en "vän" till nästa kurs.	K					○
33>	Viktigt att såväl väcka intresse som starta utbildning i bridge med MiniBridge för att kunna spela och tävla snabbast möjligt.	K					○
34	Utöka bridgeläro utbildning, skapa forum för bridgelärare och assistenter. Överväg certifiering av bridgelärare.	D/F	○	●			○
35	Utred onlinekurser: effektivitet? komplement? konkurrens mot klubbar?	F	○				○
36	Utred alternativa kursformer: kortkurser, weekendkurser, etc. <i>UtbK i samarbete med K/D.</i>	F(K)	○				○