

WORKSHOPS UNDER RIKSSTÄMMOHELGEN

Program, innehåll och nödvändiga förberedelser inför strategidiskussionerna.

OBS1: till skillnad från själva Riksstämman kan du inte delta digitalt i dessa workshops!

OBS2: det är viktigt att du läser och förbereder dig på diskussion – några konkreta frågeställningar finner du i slutet av detta dokument!

BAKGRUND

Svensk Bridge befinner sig i en nedåtgående kurva vad gäller såväl medlemsantal som aktiviteter, medan å andra sidan medelåldern ökar för varje år.

För att säkra vår verksamhet och, på lång sikt, vår överlevnad behöver vi arbeta systematiskt och gemensamt.

Styrelsen för SBF har diskuterat och tagit fram en bas för en strategi för förbundet som redogörs för nedan.

VARFÖR DISKUSSION OCH WORKSHOPS?

Strategier blir lätt luftiga och abstrakta. Om vi ska lyckas att göra framtidsarbetet "gemensamt" krävs också att vi gemensamt ser på lösningar och åtgärder!

En strategisk plan är inte värd mer än bläcket på papper om den inte omsätts i handling.

Det är här du kommer in som viktig bidragsgivare i diskussionen!

METODIK OCH VAD VI ÖNSKAR DISKUTERA

Längre ned finner du ett antal konkreta frågor vi önskar dryfta. Det är viktigt att du tar upp frågeställningarna inom ditt distrikt och din klubb för att diskussionerna ska bli så relevanta som möjligt!

Styrelsen har identifierat fem **strategiska mål** som vi tror kan bilda basen för den strategi vi ska komma fram till:

1. Engagemang
2. Stolthet
3. Synlighet
4. Tävlingar för alla
5. Rekrytering

Man kan möjligen säga att nr 5 ovan är den viktigaste, men man kan också hävda att målen 1-4 på sätt och vis mynnar ut i framgångsrik rekrytering.

(forts: Metodik etc)

Varje strategisk mål får en "arbetsstation" där en utsedd person fungerar som diskussionsledare och "uppfångare" av synpunkter. Denne person ansvarar också för att sammanfatta stationens arbete som sista programpunkt på söndagen.

Delegaterna har på förväg delats in i grupper. Avsikten är bl a att delegater från samma distrikt kommer i olika grupper för att på så sätt "blanda och ge" bäst möjligt.

Den sammanfattning som görs på slutet blir sedan en input till styrelsen att formulera strategin. Innan den slutligen spikas kommer den att gå på remiss till distriktet så att vi säkrar att vi inte tappar bort viktiga synpunkter!

Viktigt är att vi kommer på så många konkreta åtgärder som möjligt.

FRÅGESTÄLLNINGAR

Här följer en rad frågeställningar som vi ber att du förbereder dig på. Utfallet av diskussionerna **beror starkt** på dina bidrag, synpunkter och frågor!

Generella frågor:

Dessa frågor berör samtliga fem strategiska mål:

- Är för dig detta strategiska mål relevant, dvs behöver vi jobba med det i din närmiljö?
- Ser du kopplingar mellan detta strategiska mål och de fyra övriga?
- Har frågor kopplade till detta mål varit uppe till diskussion i ditt distrikt/din klubb, och vad var er konklusion?
- Hur tycker du att vi kan/ska arbeta med detta mål lokalt, regionalt, nationellt? Hur kan jag och hur kan förbundet hjälpa till att förbättra situationen?

Frågor kopplade till enstaka mål:

1. Engagemang

- Hur får vi fler att ställa upp och arbeta i klubb eller distrikt?
- Hur visar vi uppskattning för nedlagt arbete? Hur undviker vi "eldsjäls"problematiken, dvs att en eller ett par personer sliter och så småningom tröttnar?
- Är vissa områden (TL, kursledare, lokalvårdare, styrelseledamot...) svårare än andra att rekrytera hjälp till?

2. Stolthet

- Talar vi väl om tävlingsbridgen och om varandra?
- Vem är ambassadörer för att öka stoltheten i klubbar, distrikt och förbund?
- Kan vi ha stolthet både för egna lokala framgångar och för våra elitframgångar, inte minst internationellt?

3. Synlighet

- Hur ser media-situationen ut där du verkar? Finns några kontakter? Kan vi på något sätt skapa kontakter för medial uppmärksamhet?
- Hur ser du på kommunikationskanaler för t.ex rekrytering? Vad för sorts kommunikation kan underlätta?
- Kan elit-resultat (t ex VM-segrar) användas på något sätt för PR? Kan vi skapa något "affisch-namn"?
- Hur kan vi göra hemsidan och Forum mer tillgängliga för en bredare grupp medlemmar?

4. Tävlingar för alla

- Bridge är en tävlings(-tanke-)sport. Hur får vi bort konflikten som ibland odlas i ett tankesätt att det är skillnad mellan detta och trivsel?
- Varför har deltagande i silver- och guldtävlingar minskat?
- Vad är inställningen till lagtävlingar?
- Vilka tävlingsformer kan du se som attraktiva för att öka intresset för tävlingsspel, och vad kan man ordna på distrikts- och riksnivå?
- Är hcp det enda som attraherar "medelspelaren" eller kan det kompletteras med annat?

5. Rekrytering

- Hur får vi med ett stort antal klubbar i "Rekryteringskedjan" eller "SOS Junior"?
- Vilka faktorer bör vi framhäva i mobiliseringen av klubbarna?
- Hur tänker ni på olika utbildnings-/kursformer att komplettera dagens traditionella format?
- Arbetar ni i ert distrikt/er klubb på «bemötandekultur» el dyl?
- Ser du några konkreta beröringspunkter med övriga fyra strategiska mål som borde understrykas särskilt?